

FORMATION RESEAUX SOCIAUX

Emma, 32 ans
Chef de projet numérique
depuis 10 ans

Souhaite renforcer
ses compétences
en marketing digital

OBJECTIFS :

- Etre capable de :
- Comprendre et maîtriser les spécificités des différents réseaux sociaux
 - Définir sa ligne éditoriale
 - Elaborer sa stratégie de contenu
 - Développer et animer sa communauté

PUBLIC

Dirigeants, professionnels de la communication, Professionnels du marketing, ou tout salarié amené à piloter la stratégie marketing

PRÉ-REQUIS

Culture digitale : appétences, intérêt pour le numérique
Maîtrise de base des réseaux sociaux
Bonne maîtrise du pack office

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

DATES 2020

Les 13 et 14 octobre

Les 05 et 06 novembre

TARIF

900 € (par participant nets de taxe)

Accessibilité pour des personnes
en situation de handicap

CONTENU DE LA FORMATION

Théorie :

Comprendre les spécificités de chaque réseau social (Facebook, LinkedIn, Instagram, ...)
Créer une page entreprise sur Facebook, définir sa ligne éditoriale et sa stratégie de contenu (selon les personas), développer et animer sa communauté
Créer une page entreprise (LinkedIn), définir sa ligne éditoriale et sa stratégie de contenu (selon les personas), développer et animer sa communauté
Créer une page entreprise (Instagram), créer du contenu (selon les personas), développer sa communauté.
Développer son business via les réseaux sociaux
Utiliser un agrégateur de réseaux sociaux pour gagner du temps

MÉTHODES MOBILISÉES



MOBILITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie mixant théorie et exercices pratiques sur la base de cas concrets : travail en groupe, simulation et études de cas

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Présentation power point
Paperboard

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Test d'évaluation en amont et en aval de la formation
Evaluation à froid (6 mois après la fin de la formation)