

FORMATION LINKEDIN POUR LES PROS

Emma, 32 ans
Chef de projet numérique
depuis 10 ans

Souhaite renforcer
ses compétences
en marketing digital

OBJECTIFS :

Etre capable de :

- Optimiser son profil personnel et sa page entreprise
- Mettre en place une stratégie de contenu efficace
- Utiliser les leviers pour booster la visibilité de sa page entreprise
- Elaborer un plan de prospection pour développer son chiffre d'affaires

PUBLIC

Dirigeants, chefs d'entreprise, salariés, commerciaux, ingénieurs commerciaux, responsables commerciaux, professionnels de la communication, du marketing ou toute personne amenée à gérer les réseaux sociaux

PRÉ-REQUIS

Culture digitale : appétences, intérêt pour le numérique
Bonne maîtrise du pack office
Maîtrise de base des fonctionnalités de LinkedIn, disposant déjà de son profil

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

DATES 2020

Le 20 octobre

Le 24 novembre

TARIF

450 € (par participant nets de taxe)

Accessibilité pour des personnes
en situation de handicap

CONTENU DE LA FORMATION

Découvrir les fonctionnalités de LinkedIn

- Différencier la page entreprise et profil personnel
- Présenter son parcours professionnel pour rendre son profil attractif
- Soigner la présentation de sa page entreprise

Mettre en place une stratégie de contenu

- Utiliser des hashtag, les groupes, les différents contenus, les stories, les événements ...
- Rendre viral ses publications
- Mesurer la performance de ses actions (analyse statistique)

Booster sa visibilité

- Mettre en place une campagne publicitaire (Déterminer le budget, son audience ...)
- Identifier des clients potentiels (moteur de recherche, prospection, les recommandations ...)

Mettre en place un plan de prospection

- Elaborer un plan de prospection adapté à ses objectifs et à ses cibles
- Utiliser la messagerie et les « Inmail », utilisation des tags, les groupes, suivi de la prospection ...

Découvrir les produits payants de LinkedIn

- Le compte premium
- Sales Navigator

MÉTHODES MOBILISÉES



MOBILITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie mixant théorie et exercices pratiques sur la base de son propre profil personnel

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Présentation power point
Paperboard

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Test d'évaluation en amont et en aval de la formation
Evaluation à froid (6 mois après la fin de la formation)