

FORMATION FACEBOOK POUR LES PROS NIVEAU 2

Emma, 32 ans
Chef de projet numérique
depuis 10 ans

Souhaite renforcer
ses compétences
en marketing digital

OBJECTIFS :

Etre capable de :

- Gérer et animer une page Facebook entreprise
- Créer des campagnes publicitaires
- Définir et mettre en œuvre un programme d'ambassadeurs
- Mettre en place et suivre des indicateurs de performance

PUBLIC

Dirigeants, salariés, indépendants qui souhaitent booster leur visibilité sur Facebook

Professionnels de la communication, du marketing ou toute personne amenée à gérer les réseaux sociaux

PRÉ-REQUIS

Culture digitale : appétences, intérêt pour le numérique

Bonne maîtrise du pack office

Maîtrise avancée de Facebook et de la gestion d'une page Facebook

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

DATES 2020

Le 21 octobre

TARIF

600 € (par participant nets de taxe)

Accessibilité pour des personnes
en situation de handicap

CONTENU DE LA FORMATION

Maîtriser les fondamentaux de Facebook,

- Bien connaître l'algorithme pour agrandir sa communauté et gagner en visibilité

Mettre en place une campagne publicitaire sur Facebook

- Créer une campagne de publicité Facebook efficace
- Optimiser son budget, définir son audience

Miser sur l'influence: transformer ses clients en ambassadeurs

- Comprendre les enjeux de la e-reputation / de l'influence / des ambassadeurs
- Définir et mettre en œuvre son programme
- Faciliter la publication et le partage de contenus

Mesurer la performance et KPIs

- Analyser la portée et l'engagement de ses contenus : les « analytics » sur Facebook
- Apprendre à connaître sa communauté : croissance de la communauté et profil démographique des fans
- Créer un tableau de bord pour analyser les parcours clients et les comportements des utilisateurs
- Définir avec méthodologie les bons indicateurs de performance (KPI)

MÉTHODES MOBILISÉES



MOBILITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie mixant théorie et exercices pratiques sur la base de son propre cas d'entreprise

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Présentation power point
Paperboard

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Test d'évaluation en amont et en aval de la formation
Evaluation à froid (6 mois après la fin de la formation)