

FORMATION FACEBOOK POUR LES PROS NIVEAU 1

Emma, 32 ans
Chef de projet numérique
depuis 10 ans

Souhaite renforcer
ses compétences
en marketing digital

OBJECTIFS :

Etre capable de :

- Personnaliser et optimiser sa page Facebook
- Définir un plan d'actions
- Animer sa communauté
- Mesurer et analyser les performances de sa page

PUBLIC

Dirigeants, salariés, indépendants qui souhaitent booster leur visibilité sur Facebook

Professionnels de la communication, du marketing ou toute personne amenée à gérer les réseaux sociaux

PRÉ-REQUIS

Culture digitale : appétences, intérêt pour le numérique

Bonne maîtrise du pack office

Utilisation de base des réseaux sociaux

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

DATES 2020

Le 19 octobre

Le 25 novembre

TARIF

450 € (par participant nets de taxe)

Accessibilité pour des personnes
en situation de handicap

CONTENU DE LA FORMATION

Paramétrer et optimiser sa page Facebook

- Administrer et gérer sa page Facebook
- Animer une communauté au quotidien selon ses objectifs et ses cibles : le rôle de la modération
- Utiliser Messenger comme outil principal pour garder la relation avec ses clients

Construire sa ligne éditoriale et mettre en place une stratégie de contenu

- Construire sa ligne éditoriale en fonction de sa cible et ses objectifs,
- Etablir un calendrier éditorial
- Gagner du temps grâce aux outils de programmation

Optimiser ses publications

- Adopter les codes de communication « social media » : Storytelling et narration
- Optimiser ses contenus vidéos : la vidéo sur Facebook
- Dynamiser sa communauté (les stories) avec un contenu éphémère
- Créer des jeux concours sur Facebook : les règles à connaître, les outils à utiliser, les bonnes pratiques
- Créer, animer un groupe et un événement sur Facebook

Lire et analyser les résultats

- Analyser ses statistiques et le comportement des visiteurs et des fans

MÉTHODES MOBILISÉES



MOBILITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie mixant théorie et exercices pratiques sur la base de son propre cas d'entreprise

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Présentation power point
Paperboard

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Test d'évaluation en amont et en aval de la formation
Evaluation à froid (6 mois après la fin de la formation)