

FORMATION

DEFINIR SON PLAN D'ACTION WEB MARKETING

Emma, 32 ans
Chef de projet numérique
depuis 10 ans

Souhaite renforcer
ses compétences
en marketing digital



OBJECTIFS :

Etre capable de :

- Définir sa proposition unique de valeur et ses cibles client
- S'approprier les grands principes du web marketing
- Maîtriser les leviers d'une stratégie marketing digital réussie

PUBLIC

Dirigeants, professionnels de la communication, professionnels du marketing ou tout salarié amené à piloter la stratégie marketing

PRÉ-REQUIS

Culture digitale : appétences et intérêt pour le numérique
Bonne maîtrise du pack office

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

DATES 2020

Les 09 et 16 octobre
Les 26 et 27 novembre

TARIF

1 200 € (par participant nets de taxe)

Accessibilité pour des personnes
en situation de handicap

CONTENU DE LA FORMATION

Théorie :

Formaliser sa proposition client par rapport à la concurrence, sa proposition unique de valeur
Comprendre ce qu'est une stratégie de marketing digital : inbound marketing VS outbound marketing
Connaître vos clients pour mieux vendre : technique des personas
Définir sa stratégie marketing en fonction de ses personas
S'approprier les leviers du marketing digital :

- Paid media : e-publicité, display, google adwords, publicité sur les réseaux sociaux....
- Owned media : google my business, Site internet, référencement naturel, réseaux sociaux, e-mailing....
- Earned Media : avis clients, Relations presse, influenceurs

Trouver les supports, les canaux, les contenus pour quels types de prospects / clients.

Exercices pratiques :

Travailler sur la définition des personas et l'écriture d'un plan d'actions marketing

MÉTHODES MOBILISÉES



MOBILITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie mixant théorie et exercices pratiques sur la base de cas concrets : travail en groupe, simulation et études de cas

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Présentation power point
Paperboard

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Test d'évaluation en amont et en aval de la formation
Evaluation à froid (6 mois après la fin de la formation)