

FORMATION

AMELIORER SON SITE INTERNET POUR MIEUX VENDRE

Emma, 32 ans
Chef de projet numérique
depuis 10 ans

Souhaite renforcer
ses compétences
en marketing digital

OBJECTIFS :

Etre capable de :

- Comprendre les notions de référencement naturel (SEO) et d'expérience utilisateur (UX)
- Connaître les différents leviers d'amélioration du référencement naturel
- Améliorer et gérer ses contenus

PUBLIC

Dirigeants, professionnels de la communication, du marketing, webmaster ou toute personne amenée à piloter un site internet.

PRÉ-REQUIS

Culture digitale : appétences, intérêt pour le numérique
Existence d'un site internet

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

DATES 2020

Le 15 octobre
Le 19 novembre
Le 10 décembre

TARIF

450 € (par participant nets de taxe)

Accessibilité pour des personnes
en situation de handicap

CONTENU DE LA FORMATION

Découvrir les notions de SEO, UX et les appliquer à son site internet en fonction des objectifs fixés et des cibles identifiés

Analyser l'existant du site internet

Identifier les caractéristiques techniques de son site internet pour en améliorer les performances (expérience visuelle, graphique, vitesse, lisibilité ...) pour plaire à Google et son utilisateur

Créer du contenu, des listes de mots clés pour améliorer son référencement

Maîtriser les grands principes de rédactions de contenu web

Maîtriser les principaux leviers d'amélioration du référencement naturel (contenu, avis, netlinking, etc.)

S'approprier les solutions proposées par Google (Analytics, My Business, etc.)

MÉTHODES MOBILISÉES



MOBILITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie mixant théorie et exercices pratiques sur la base de cas concrets : travail en groupe, simulation et études de cas

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Présentation power point
Paperboard

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Test d'évaluation en amont et en aval de la formation
Evaluation à froid (6 mois après la fin de la formation)