

FORMATION

5 jours pour entreprendre dans le numérique

Ophélie, 38 ans
Ancienne commerçante

Envisage de créer une solution innovante et écologique de livraison à domicile

OBJECTIFS :

Acquérir les compétences clés pour créer une activité en lien avec le numérique.

Comprendre l'environnement entrepreneurial.

Appréhender les particularités d'une entreprise numérique ou à forte dimension numérique.



PUBLIC

Porteur de projet et repreneur d'une entreprise numérique

PRÉ-REQUIS

Connaissance des outils bureautiques et culture de l'environnement web.

MODALITÉS D'ACCÈS


Bulletin d'inscription

DATES 2020

- Du 21 au 25 septembre
- Du 23 au 27 novembre

TARIF

525 € (par participant nets de taxe)

 Accès handicapé : nous consulter pour analyse de besoins

CONTENU DE LA FORMATION

1. La construction d'un business plan cohérent avec un marché digital
 - La bonne idée pour la bonne équipe
 - L'analyse du contexte, de son environnement (tendances, nouveaux comportements ...)
 - L'élaboration de la stratégie générale
 - L'étude de marché d'un business en ligne et le positionnement concurrentiel
2. La stratégie financière
 - Les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement et le plan de financement)
 - Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise et la viabilité financière du projet
3. La stratégie marketing, web marketing et la communication
 - La politique d'offre et de prix
 - La stratégie web marketing et la communication sur le Web
 - La stratégie de distribution (multi canal, omni canal, cross canal)
 - Les réseaux sociaux
4. La stratégie juridique, fiscale, sociale
 - Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
 - Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
 - Noms et marques, RGPD, CGV & CGS
5. Les indicateurs de pilotage

MÉTHODES MOBILISÉES



MOBILITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel, pouvant être assurée à distance sur demande ;
Pédagogie mixant théorie / échanges / outils pratiques.

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Présentation power point
Paperboard

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Test d'auto positionnement en amont de la formation
Test d'évaluation en fin de formation pour valider l'obtention du « certificat de compétences »